

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ЕКОНОМІКО-ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ТРАНСПОРТУ**

Розглянуто та затверджено на засіданні
вченої ради Державного економіко-
технологічного університету
транспорту
Протокол № 12 від «23» серпня 2016 р.

В.о. ректора університету:
_____Брайковська Н.С.

Керівник проектної групи:
_____Ейтутіс Г.Д.

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА ВИЩОЇ ОСВІТИ
«БІЗНЕС - АДМІНІСТРУВАННЯ»**

**ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ
СТУПІНЬ**

**07 Управління та адміністрування
073 Менеджмент
другий (магістерський)
магістр**

Передмова

1. РОЗРОБЛЕНО

в Державному економіко-технологічному університеті транспорту.

2. ВНЕСЕНО

кафедрою економіки та підприємництва Державного економіко-технологічного університету транспорту.

3. ЗАТВЕРДЖЕНО

наказом в.о. ректора Державного економіко-технологічного університету транспорту від «25» серпня 2016 р. № 140 на підставі рішення Вченої ради Державного економіко-технологічного університету транспорту від «23» серпня 2016 р., протокол № 12.

4. ВВЕДЕНО ВПЕРШЕ

5. РОЗРОБНИКИ:

Гарант:

Г. Д. Ейтутіс – доктор економічних наук, професор кафедри «Економіка та підприємництво»;

Проектна група:

О. М. Ярим-Агаєв – кандидат економічних наук, професор кафедри «Економіка та підприємництво»;

О. В. Пилипенко – кандидат економічних наук, професор кафедри «Економіка та підприємництво».

ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ПІДГОТОВКИ МАГІСТРА

Профіль освітньо-професійної програми «Бізнес-адміністрування» підготовки фахівців з вищою освітою за другим (магістерським) рівнем зі спеціальності 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Тип диплома та обсяг програми		Одиничний ступінь, 120 кредитів ЄКТС
Вищий навчальний заклад		Державний економіко-технологічний університет транспорту
Акредитаційна інституція		Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти
Період акредитації		Програма впроваджується у 2016 році
Рівень програми		FQ-ЕНЕА – другий цикл, QF-LLL – 7 рівень, НРК – 7 рівень.
А	Мета програми	
	Створення цілісної системи забезпечення підготовки фахівців з вищою освітою за другим (магістерським) рівнем в сфері бізнес-адміністрування.	
Б	Характеристика програми	
1	Предметна область, напрям	07 «Управління та адміністрування»
2	Фокус програми: загальна/спеціальна	Повна вища освіта в галузі управління та адміністрування, спеціалізація в сфері управління діяльністю підприємства
3	Орієнтація програми	професійна
4	Особливості програми	Проходження виробничої практики на підприємствах транспортної галузі України та країн ЄС.
В	Працевлаштування та продовження освіти	
1	Працевлаштування	Генеральний директор (голова, президент, ін. керівник) об'єднання підприємств (асоціації, корпорації, концерну і т. ін.); керуючий санацією; голова правління; директор (начальник, ін. керівник) підприємства; директор (начальник) обчислювального (інформаційно-обчислювального) центру; директор представництва; директор технічний; директор філіалу; директор центру; директор-розпорядник; начальник відділу, керівник департаменту; директор з економіки; начальник управління; керівник проектів та програм у сфері матеріального виробництва.
2	Продовження освіти	Випускники мають можливість продовжувати навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні.

Г		
Стиль та методика навчання		
1	Підходи до викладання та навчання	Особистісно-орієнтоване з елементами дистанційного навчання
2	Система оцінювання	Письмові екзамени, курсова робота, тестування, захист кваліфікаційної роботи
<hr/>		
Д		
Програмні компетентності		
1	Загальні	<p>ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;</p> <p>ЗК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;</p> <p>ЗК3. Знання та розуміння предметної області та розуміння досліджень професійної діяльності;</p> <p>ЗК4. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;</p> <p>ЗК5. Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями;</p> <p>ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;</p> <p>ЗК 7. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації;</p> <p>ЗК 8. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми;</p> <p>ЗК 9. Здатність приймати обґрунтовані рішення;</p> <p>ЗК10. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;</p> <p>ЗК11. Здатність розробляти та управляти проектами;</p> <p>ЗК12. Здатність виявляти ініціативу та завзятість.</p>
2	Фахові	<p>ФК1. Здатність аналізувати і структурувати проблеми підприємства та розробляти рішення;</p> <p>ФК2. Знання аудит в організації і плани з питань комерційної конструкції;</p> <p>ФК3. Визначати критерії, за якими характеризується підприємство і ув'язки результатів з аналізом середовища з метою визначення перспектив;</p> <p>ФК4. Уміння працювати з відповідним програмним забезпеченням;</p> <p>ФК5. Здатність проектувати й впроваджувати інформаційні систем;</p> <p>ФК6. Визначати і використовувати необхідні інструменти;</p> <p>ФК7. Виявляти вплив макро- та мікроекономічних елементів на бізнес-організації;</p> <p>ФК8. Здатність керувати змінами;</p> <p>ФК9. Здатність управляти компанією за допомогою планування і контролю, використання концепцій, методів та інструментів (наприклад, стратегії проектування і впровадження, тестування, управління якістю, тощо);</p> <p>ФК10. Здатність розуміти особливості бізнес-функцій, бізнес-об'єднань, географічних регіонів, розмірів підприємств, галузей бізнесу та їх зв'язок з базовими знаннями і теоріями;</p> <p>ФК11. Розуміти принципи етики, визначення їх наслідків для бізнесу організації, сценарій, дизайн (використання людей і людських ресурсів, навколишнього середовища);</p> <p>ФК12. Розуміти принципи права та їх зв'язок зі знаннями бізнес-управління;</p> <p>ФК13. Розуміти інформацію, подану іноземною мовою, використовувати у своїй роботі іноземну мову;</p> <p>ФК14. Використовувати відповідні інструменти для аналізу бізнес-середовища.</p>

Е	Програмні результати навчання
PH1.	Володіння основами теорії комунікації та уміння формувати комунікаційну політику підприємства.
PH2.	Здатність спілкуватися іноземною мовою та використовувати іноземні джерела.
PH3.	Здатність аналізувати міжнародне економічне становище та оцінювати його вплив на політику підприємства.
PH4.	Здатність створювати та аналізувати мікро- та макроекономічні моделі та ринкове становище підприємства.
PH5.	Уміння управляти стратегічними змінами на підприємстві на підставі стратегічного аналізу.
PH6.	Здатність аналізувати фінансове становище підприємства, використовувати інструменти фінансового менеджменту.
PH7.	Здатність управляти організацією та персоналом на основі теоретичних засад менеджменту.
PH8.	Володіння основами теорії маркетингу та методами маркетинг-менеджменту на підприємстві, у тому числі й бренд-менеджменту.
PH9.	Здатність використовувати сучасні інформаційні системи.
PH10.	Володіння знаннями у галузі господарського права.
PH11.	Здатність розробляти цінову маркетингову політику підприємства.
PH12.	Вміння розраховувати, оцінювати та планувати основні показники діяльності підприємства та визначати рівень конкурентоздатності підприємства.
PH13.	Втілення основних етичних принципів у професійній діяльності
PH14.	Володіння методами маркетингових досліджень.
PH15.	Володіння математичними та евристичними методами прогнозування та бізнес-планування.
PH16.	Володіння принципами формування системи економічного управління на підприємстві.
PH17.	Володіння методами планування та прогнозування бізнес-процесів на підприємстві, реалізація проектів та бізнесі-процесів на підприємстві.
PH18.	Здатність планувати та організувати транспортне перевезення й експедирування. Володіння методами прийняття маркетингових рішень з урахуванням різноманітних ризиків.
PH19.	Здатність розраховувати та аналізувати статистичні показники на макро- та мікрорівнях.
PH20.	

СТРУКТУРА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

Нормативний термін підготовки магістра з «Бізнес-адміністрування» за спеціальністю 073 «Менеджмент» становить 2 роки. Обсяг освітньо-професійної програми підготовки магістра з «Бізнес-адміністрування» за спеціальністю 073 «Менеджмент» становить 120 кредитів ЄКТС.

Цикл дисциплін	Кількість навчальних годин / кредитів	У тому числі	
		обов'язкові дисципліни, годин / кредитів	вибіркові дисципліни, годин / кредитів
Загальної підготовки	<u>750/25</u> 20,8 %	<u>750/25</u> 100%	-
Спеціальної підготовки	<u>2220/74</u> 61,7%	<u>1320/44</u> 59,5 %	<u>900/30</u> 40,5 %
Виробнича і переддипломна практика	<u>270/9</u> 7,5 %	<u>270/9</u> 100,0 %	-
Підготовка магістерської дипломної роботи	<u>360/12</u> 10 %	<u>360/12</u> 100 %	-
Усього	<u>3600/120</u> 100,0 %	<u>2700/90</u> 75 %	<u>900/30</u> 25 %

Перелік навчальних дисциплін та логічна послідовність їх вивчення

№ з/п	Навчальні дисципліни	БП,СП 1,СП 2	Семестр	Загальна кількість годин / кредитів
Обов'язкові дисципліни				
Дисципліни загального циклу				
1.	Мікроекономіка і макроекономіка	БП 1.1	1	90/3
2	Економіка підприємства	БП 1.2	1	90/ 3
	Курсова робота з економіки підприємства	БП 1.2	1	30/ 1
3	Прикладна статистика	БП 1.3	2	90 / 3
4	Фінанси підприємств	БП 1.4	2	90 / 3
5	Бухгалтерський облік	БП 1.5	2	90/ 3
6	Менеджмент	БП 1.6	1	90/ 3
7	Маркетинг	БП 1.7	2	90/ 3
7	Міжнародна економіка	БП 1.8	1	90/ 3
	Всього			750/25
Дисципліни спеціального циклу				
1	Стратегічне управління	СП 1.1	3	120/4
2	Фінансовий менеджмент	СП 1.2	3	90/3
3	Менеджмент персоналу	СП 1.3	3	90/3
4	Операційний менеджмент	СП 1.4	4	90/3
5	Маркетинговий менеджмент	СП 1.5	4	90/3
	Курсова робота «Маркетинговий менеджмент»	СП 1.5	4	30/1
6	Інформаційні системи в менеджменті	СП 1.6	4	90/3
7	Управлінський облік	СП 1.7	4	90/3
8	Господарське право Управлінський облік	СП 1.8	3	90/3
9	Маркетингове ціноутворення	СП 1.9	1	120/4
10	Конкурентоспроможність підприємства	СП 1.10	3	120/4
11	Ділова іноземна мова	СП 1.11	1-4	300/10
	Виробнича та переддипломна практика		2, 4	270/9
	Підготовка магістерської дипломної роботи		4	360 / 12
	Всього			1950/65
	Всього обов'язкових дисциплін			2700/90
Вибіркові дисципліни				
1	Маркетингові комунікації	СП 2.1	2	150 / 5
	Етика бізнесу	СП 2.1	2	
2	Маркетингові дослідження	СП 2.2	1	120/ 4
	Технологія наукових досліджень в економіці	СП 2.2	1	
3	Економічне прогнозування	СП 2.3	1	120/4
	Економічне управління підприємством	СП 2.3	1	
4	Управління проектами	СП 2.4	3	150 / 5
	Управління бізнес-процесами	СП 2.4	3	
5	Бізнес-планування	СП 2.5	2	90/ 3
	Міжнародні перевезення	СП 2.5	2	
6	Бренд-менеджмент	СП 2.6	2	150 / 5
	Транспортне експедирування	СП 2.6	2	
7	Обґрунтування маркетингових рішень і оцінювання ризиків	СП 2.7	4	120 / 4
	Ризик-менеджмент	СП 2.7	4	
	Всього		-	900 / 30
	Всього		-	3600/120

ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ СТУПЕНЯ МАГІСТР

Атестація осіб, які здобувають ступінь магістра з «Бізнес-адміністрування» за спеціальністю 073 «Менеджмент» здійснюється за допомогою письмових екзаменів, курсової роботи, тестування та захисту кваліфікаційної роботи.

ЗМІСТ СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

З метою реалізації системи забезпечення університетом якості вищої освіти визначено такі принципи: вмотивованість, індивідуальність, диференційованість, об'єктивність, інформативність, публічність, відкритість, єдність вимог, інноваційність, комплексність, прозорість. Зазначені принципи застосовуються при проведенні процедур, що сприяють забезпеченню якості вищої освіти, а саме: планування, моніторинг, оцінювання, аналіз, контроль, коригування, оприлюднення. Дієвість системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в університеті досягнута шляхом впровадження таких заходів:

- постійний моніторинг галузевих стандартів освітніх програм, вимог ринку праці щодо наповнення змісту варіативних компонентів освітніх програм, перегляд за результатами моніторингу університетських освітніх програм;

- впроваджено щорічне рейтингове оцінювання діяльності науково-педагогічних, наукових та педагогічних працівників університету, результати якого оприлюднюються на інформаційних стендах університету та враховуються при формуванні кадрового складу університету;

- оцінювання якості знань, умінь та навичок здобувачів вищої освіти реалізується щорічно шляхом контролю остаточних знань студентів, поточного, модульного та підсумкового контролю та оприлюднюється на інформаційних стендах університету;

- підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників здійснюється згідно з щорічним планом університету з підвищення кваліфікації;

- необхідні ресурси для організації освітнього процесу, у т.ч. самостійної роботи здобувачів вищої освіти, за кожною освітньою програмою, забезпечуються університетом відповідно до державних ліцензійних та акредитаційних умов;

- для ефективного управління освітнім процесом фахівцями університету розроблена та впроваджена інформаційна система модульного типу, яка містить підсистеми «Деканат», «Розрахунок навантаження», «Приймальна комісія»;

- на офіційному веб-сайті університету розміщено інформацію про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації, що реалізуються в університеті;

- з метою запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників та здобувачів вищої освіти університету запроваджено зовнішнє та внутрішнє рецензування праць науковими фахівцями відповідного галузевого профілю.

Критерії і принципи оцінювання знань та вмінь здобувачів вищої освіти ухвалено рішенням Вченої ради університету, протокол № 5 від 26.01.2012 року.